

Ateliers TIC : création d'un site internet à coûts réduits



Ateliers TIC : modalités pratiques



- Modalités pratiques :

- **Démarrage** : 8 h 30
- **Fin** : 12 h 30
- **Présentation théorique** : 8 h 30 à 10 h 30
- **Travaux pratiques accompagnés obligatoires** : 10 h 30 à 12 h 30
- Pas de pause, absenter vous svp pendant les travaux pratiques

- **Mot de passe WIFI** : technology2

- **N.B.** : café, eau, croissants à votre disposition ...

» Help yourself !

1. Objectif de l'Atelier 1 Création d'un site internet à coûts réduits

- ✓ ~~Créer un site e-commerce → Atelier 2~~
- ✓ ~~Techniques e-écriture et référencement naturel → Atelier 3~~
- ✓ ~~Campagne e-mailing et envoi de newsletter → Atelier 4~~
- ✓ ~~Techniques de référencement payant et ROI → Atelier 5~~
- ✓ ~~Choisir et utiliser les réseaux sociaux → Atelier 6~~
- ✓ ~~Le M-marketing, les solutions de télécommunication → Atelier 7~~



Ateliers TIC : création d'un site internet à coûts réduits

- **Plan de l'intervention**

- Objectif de l'Atelier Création d'un site internet à coûts réduits
- Veille technologique
- Exemples Made in LME & Info PME
- Démarrer avec Webnode
- L'inscription sur Webnode
- Le prix pour Webnode
- L'interface d'administration
- Step by step
- Les propriétés des pages
- Les médias sociaux
- Aperçu de votre travail !
- Les statistiques
- Mise en œuvre pratique !



1. Objectif de l'Atelier Création d'un site internet à coûts réduits

1° Créer ≠ commander

- S'impliquer, gérer, manager
- Passer du temps, avoir de l'intérêt !



2° Site internet ≠ Blog ≠ page Facebook ≠ site e-commerce

- D'autres ateliers sont prévus ...
- Interagir avec les clients potentiels ou réels, présenter les produits & services
 - 24 h / 24, 7j / 7 !
 - International ... Si nécessaire !
 - Dynamique, permanent, interactif, complémentaire
 - **Appels à l'action !**

1. Objectif de l'Atelier Création d'un site internet à coûts réduits

3° ... à moindre coûts !

→ Faire appel à un prestataire → € € € !

→ Il existe cependant des aides développées et proposées par

→ RW : aides e-business : attention, site e-commerce !

→ RW : RENTIC

→ Awex : pour les sites visant à favoriser l'exportation

→ Pour un porteur de projet ou une entreprise en démarrage : difficile + risqué : ROI non encore défini ...

→ Combien ?

→ < 50 € / an < 100 € / an ? < 1000 € / an ? C'est vous qui choisirez !

→ Conclusion

→ Phase de test → évolution vers site pro = f(ROI) ou spécialisation = f(vos compétences acquises)



2. Veille technologique

Nos critères de choix :

- Gratuit ou presque
- Non contraignant (après un mois, un an, x utilisateurs, ...)
- Renommé ou en passe de l'être
- En french, svp ... ;-)
- Sans publicité !
- Options graphiques attrayantes
- Possibilités d'interactivité
- En ligne ... pas de FTP ou autres trucs trop techniques
- Pas de programmation en HTML
- Nom de domaine personnalisé
- Simple d'utilisation



2. Veille technologique

❑ Quelques exemples :

- ❑ www.cmsmadesimple.org
- ❑ www.e-monsite.com
- ❑ www.votreentrepriseenligne.be
- ❑ www.google.com/sites/help/intl/en/overview.html
- ❑ ... > 20 outils différents ont été testés et comparés

Google sites

❑ Vos critères ne sont peut-être pas les nôtres !



2. Veille technologique

□ Notre choix :



→ Répond à tous nos critères ...

→ <http://www.webnode.fr/>

→ <http://www.youtube.com/user/webnodecom?blend=23&ob=5>



3. Exemples Made in LME & Info PME

- Site web Info-pme



<http://www.info-pme.be/>

- Caractéristiques principales :

- Nombreuses pages
- Contenu graphique
- Traduction on-line
- Grande interactivité
 - Formulaires
 - Inscriptions (e-news)
 - Liens avec média sociaux

3. Exemples Made in LME & Info PME

- Site web Creazoom



- Caractéristiques principales :

- Site web communautaire
- Mise en ligne de contenu
- Sondage

<http://www.creazoom.be/>

3. Exemples Made in LME & Info PME

- Site Ateliers TIC



- Caractéristiques principales :

- événementiel
- Formulaire personnalisé
- Plans d'accès

<http://ateliers-tic.webnode.fr/>

3. Exemples Made in LME & Info PME

- Site initialis

- Caractéristiques principales :

- Statique
- Vidéo intégrée
- Système pour la traduction



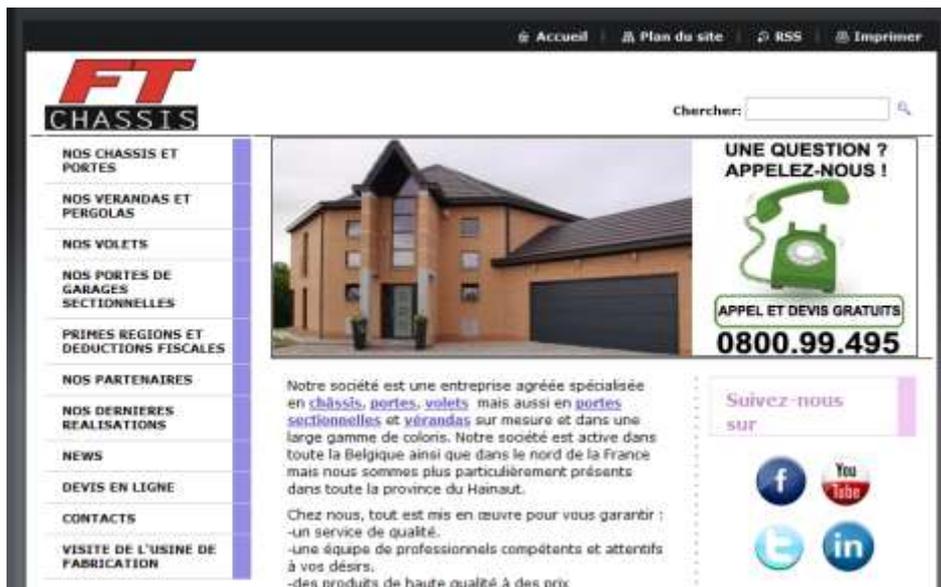
<http://www.initialis.net/>

3. Exemples Made in LME & Info PME

- Site FT Chassis

- Caractéristique principale :

- Intégration des médias sociaux en colonne de droite



The screenshot shows the homepage of the FT Chassis website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Accueil', 'Plan du site', 'RSS', and 'Imprimer'. Below this is a search bar and the company logo 'FT CHASSIS'. The main content area is divided into three columns. The left column contains a vertical menu with categories such as 'NOS CHASSIS ET PORTES', 'NOS VERANDAS ET PERGOLAS', 'NOS VOLETS', 'NOS PORTES DE GARAGES SECTIONNELLES', 'PRIMES REGIONS ET DEDUCTIONS FISCALES', 'NOS PARTENAIRES', 'NOS DERNIERES REALISATIONS', 'NEWS', 'DEVIS EN LIGNE', and 'CONTACTS'. The middle column features a large image of a modern house with a garage, accompanied by the text 'UNE QUESTION ? APPELÉZ-NOUS !' and a green telephone icon. Below this is a call to action: 'APPEL ET DEVIS GRATUITS 0800.99.495'. The right column contains a 'Suivez-nous sur' section with social media icons for Facebook, YouTube, Twitter, and LinkedIn. At the bottom of the page, there is a paragraph of text describing the company's services and quality standards.

<http://www.ftchassis.be/>

3. Exemples Made in LME & Info PME

- Site ST² Tag-TIC
- Caractéristiques principales :
 - Intégration d'un chat on-line Cover-IT Live
 - Référencement travaillé dans les propriétés



<http://www.tag-tic.be/>

3. Exemples Made in LME & Info PME

- Site construction-Mouscron
- Caractéristiques principales :
 - Graphisme du bandeau
 - Formulaire de contact



<http://www.construction-mouscron.com>

3. Exemples Made in LME & Info PME

- Site action TIC



- Caractéristiques principales :
 - Sous-domaine
 - Vidéo intégrée
 - Graphisme

<http://actiontic.infopme.be/>

3. Exemples Made in LME & Info PME

- Site Nandoo



- Caractéristiques principales :

- Attention ! Vente en ligne ...
- Produits
- Graphisme épuré

<http://nandoo.webnode.com/ceintures-riemen-belts/>

3. Exemples Made in LME & Info PME

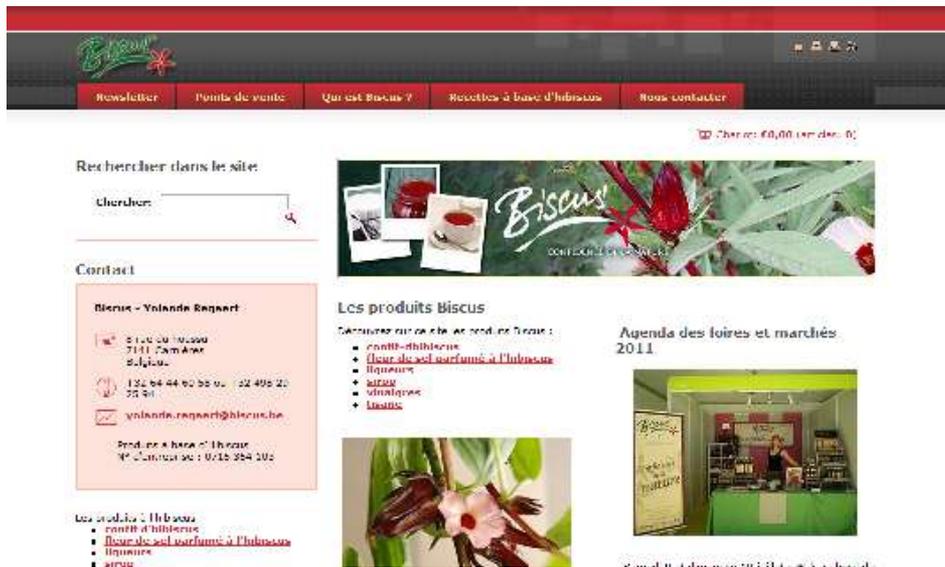
- Site « Les Vers Tige au Balcon »
- Caractéristique principale :
 - E-commerce



<http://vers-tiges-balcon.webnode.com>

3. Exemples Made in LME & Info PME

- Site Biscus



- Caractéristiques principales :

- Présentation produits
- Informations
- Interaction : formulaire de contact

<http://www.biscus.be/>

4. Démarrer avec

- Inscription
- Prérequis :
 - Une connexion internet
 - Un ordinateur
 - Une messagerie en ordre de marche (pour quoi pas gmail ...)



www.webnode.fr

5. L'inscription sur **webnode**

webnode

Web personnel Web commercial E-boutique Connexion

Créez votre propre site gratuitement!

Adresse de votre site **disponible!**
ctelibrz_mons.webnode.fr

votre e-mail
atelier.webnode@gmail.com

Mot de passe

Inscrivez-vous et créez votre site

Watch video 1 minute

5. L'inscription sur **webnode**

1ère Étape

Information du projet

2ème Étape

Choix du modèle

3ème Étape

Terminaison de
l'enregistrement

Choisir un type de site



Web personnel

Convient aux sites web personnels, blogs et partages de photos, etc.



Web commercial

Idéal pour une activité commerciale. Des centaines de modèles professionnels!



E-boutique

Réussissez en gérant et vendant vos produits et services en ligne.

Nom du site / Nom de l'entreprise

Ateliers-mons

Ex.: "Anna Coiffure"

Slogan

Apprendre par la pratique !

Type de commerces

service aux entreprises

Ex.: "Salon de Coiffure" ou "Services Fiscaux"

[Afficher des catégories](#)

5. L'inscription sur **webnode**

1ère Étape

Information du projet

2ème Étape

Choix du modèle

3ème Étape

Terminaison de l'enregistrement

Entrez vos coordonnées
Et le tour est joué ...
Vous commencez à administrer
votre propre site

Choisissez le modèle de votre site web

1 2 3 4 5 Suivant

Choisir le modèle

Continuer

6. Le prix pour *webnode*

1ère Étape

Information du projet

2ème Étape

Choix du modèle

3ème Étape

Terminaison de l'enregistrement

Choisir un type de site



Web personnel

Convient aux sites web personnels, blogs et partages de photos, etc.



Web commercial

Idéal pour une activité commerciale. Des centaines de modèles professionnels!



E-boutique

Réussissez en gérant et vendant vos produits et services en ligne.

Nom du site / Nom de l'entreprise

Ateliers-mons

Ex.: "Anna Coiffure"

Slogan

Apprendre par la pratique !

Type de commerces

service aux entreprises

Ex.: "Salon de Coiffure" ou "Services Fiscaux"

[Afficher des catégories](#)

7. L'interface d'administration

Obtenez votre propre nom de domaine

www

 **Editez votre site**
Gérez et personnalisez votre site en ligne ici

Services Premium

Avec nos services Premium, vous obtenez de nouvelles fonctions ainsi qu'un service à la clientèle 24/7.

[Plus d'informations](#)

Prix par an = 12 €/an
Idem que Gandi ...
Facilité !

N.B. : 12€ par an pour un dns sur Gandi..... sur bookmyname il y a moyen d'avoir son nom de domaine en . be à 2,50 €et parfois ils font des promos à 1euros !

On commence là ! ;-)

7. L'interface d'administration

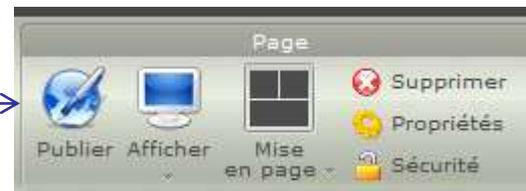


The screenshot shows the webnode administration interface. At the top, there is a navigation bar with the 'webnode' logo and user information: 'Utilisateur: atelier.webnode@gmail.com', 'Mon compte', 'Mes projets', and 'Déconnexion'. Below this is a toolbar with various icons for page management (Objets, Page), content management (Contenus), and other functions (Divers). The main content area features a blue header with the title 'Ateliers-mons' and the subtitle 'Apprendre par la pratique !'. Below the header is a large image of a diverse group of business professionals. Underneath the image, there are three floating windows: 'Editer le menu' showing a list of menu items (A propos de nous, Services, Actualités, Contactez-nous, Contact); 'Editer le texte' showing a welcome message for 'Ateliers-mons'; and 'Editer l'enquête' showing a poll question 'Aimez-vous notre nouveau site web?' with two options: 'Oui, j'ai trouvé tout ce dont j'avais besoin (1)' and 'Non, réessayer (0)'. The total number of votes is 1.

8. Step by step

Les bases :

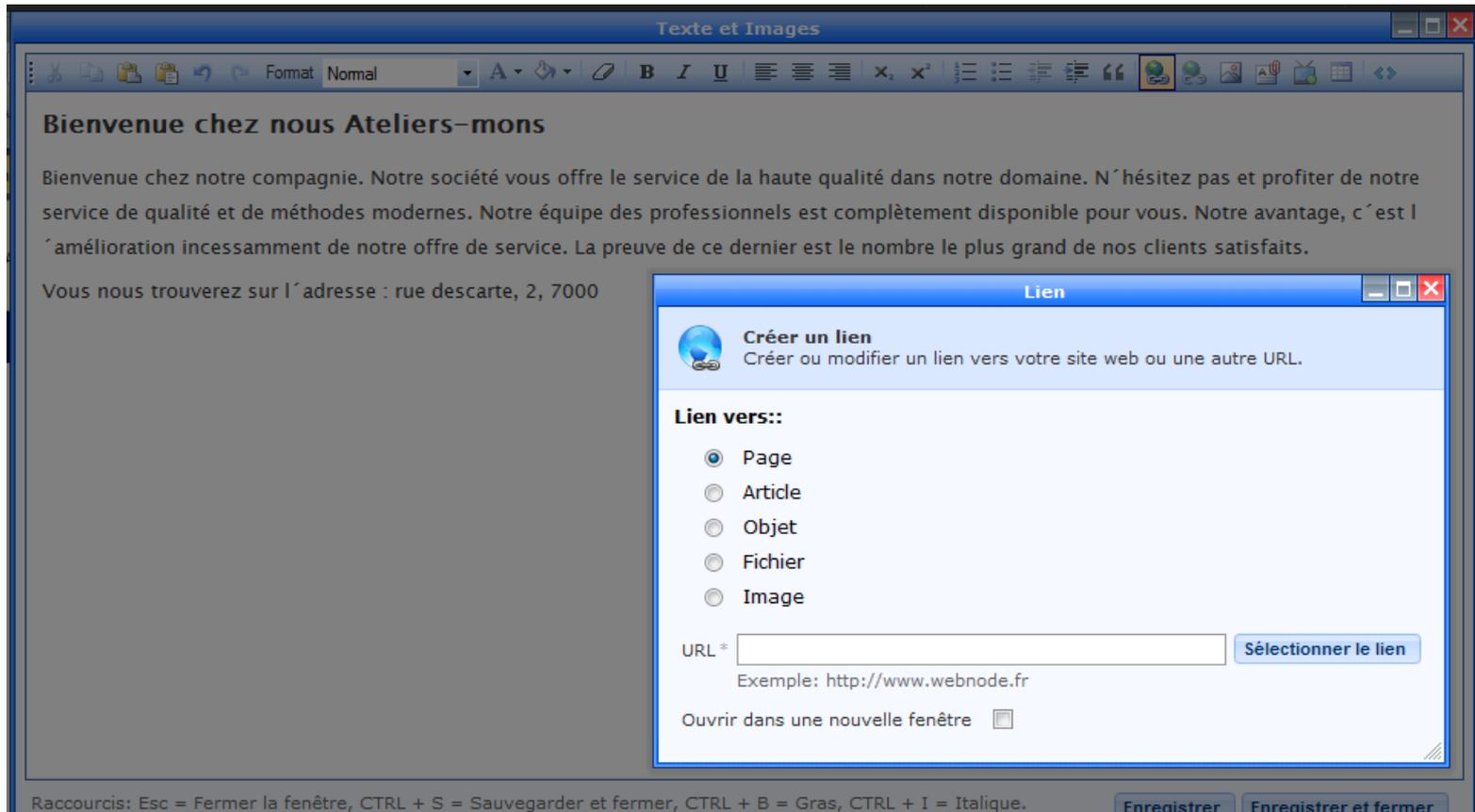
- Mise en page
- Création d'une page
- Modification d'un contenu



8. Step by step

Les bases :

- Modification d'un contenu (on double clique ... et c'est parti !)



The screenshot shows a web editor window titled 'Texte et Images'. The main text area contains the following content:

Bienvenue chez nous Ateliers-mons

Bienvenue chez notre compagnie. Notre société vous offre le service de la haute qualité dans notre domaine. N'hésitez pas et profiter de notre service de qualité et de méthodes modernes. Notre équipe des professionnels est complètement disponible pour vous. Notre avantage, c'est l'amélioration incessamment de notre offre de service. La preuve de ce dernier est le nombre le plus grand de nos clients satisfaits.

Vous nous trouverez sur l'adresse : rue descarte, 2, 7000

A dialog box titled 'Lien' is open, showing options to create a link. The dialog includes:

- Créer un lien**
Créer ou modifier un lien vers votre site web ou une autre URL.
- Lien vers::**
 - Page
 - Article
 - Objet
 - Fichier
 - Image
- URL =
Exemple: <http://www.webnode.fr>
- Ouvrir dans une nouvelle fenêtre
- Sélectionner le lien** button

At the bottom of the editor, there are buttons for 'Enregistrer' and 'Enregistrer et fermer', and a footer with shortcuts: 'Raccourcis: Esc = Fermer la fenêtre, CTRL + S = Sauvegarder et fermer, CTRL + B = Gras, CTRL + I = Italique.'

8. Step by step

Etoffer le site !

- Modifier le contact
- Ajouter du contenu
- Gérer le menu

 Editer le menu

Menu

- A propos de nous
- Services
- Actualités
- Contactez-nous
- Contact

 Editer le contact

Contact

Ateliers-mons

rue descarte, 2

7000

Mons

Contenus



Texte mis en forme

Enquête

Forum

Galerie photos

Articles ▾

Catalogues ▾

Widgets ▾

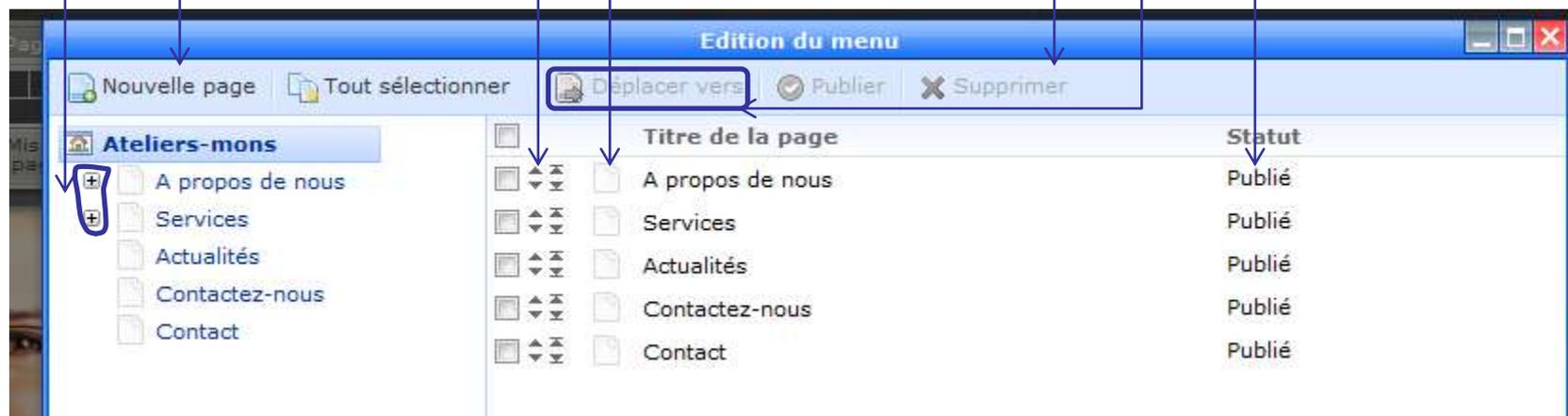
8. Step by step

Gérer le menu !

- Ajouter une page
- Afficher le sous-menu
- Gérer l'ordre du menu

Gérer le menu !

- Suppression d'un menu
- Statut
- Déplacement d'un menu



The screenshot shows the 'Edition du menu' interface. On the left, a tree view shows the menu structure under 'Ateliers-mons' with items: A propos de nous, Services, Actualités, Contactez-nous, and Contact. On the right, a table lists the page titles and their statuses. The table has three columns: 'Titre de la page', 'Statut', and 'Statut'. The 'Statut' column is highlighted in blue. The 'Statut' column contains the word 'Publié' for each item. The 'Titre de la page' column contains the same items as the tree view. The 'Statut' column is highlighted in blue. The 'Statut' column contains the word 'Publié' for each item. The 'Statut' column is highlighted in blue. The 'Statut' column contains the word 'Publié' for each item.

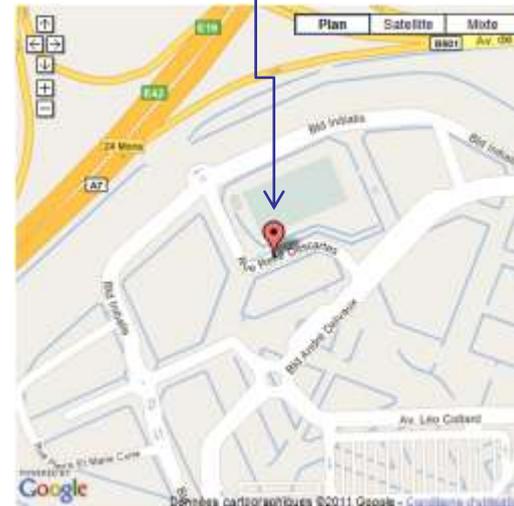
| Titre de la page | Statut |
|------------------|--------|
| A propos de nous | Publié |
| Services | Publié |
| Actualités | Publié |
| Contactez-nous | Publié |
| Contact | Publié |

8. Step by step

Les widgets !

- Carte géographique
- Youtube et Dailymotion
- Formulaire Wufoo
- Code html !

Restez ici ;-)



<http://wufoo.com/>

8. Step by step

Stocker du contenu :

- Fichiers
- Images



Modifier le graphisme du site :

- Le bandeau, le slogan et le logo (onglet paramètres)
- Le design complet du site internet



8. Step by step

Changer de modèle :

- Nouveau modèle
- Mettre en page
- Changer la police
- ... et même éditer le CSS



Insérer du contenu sur toutes les pages :

- Texte
- Sondage
- Articles
- Widgets
- Catalogues

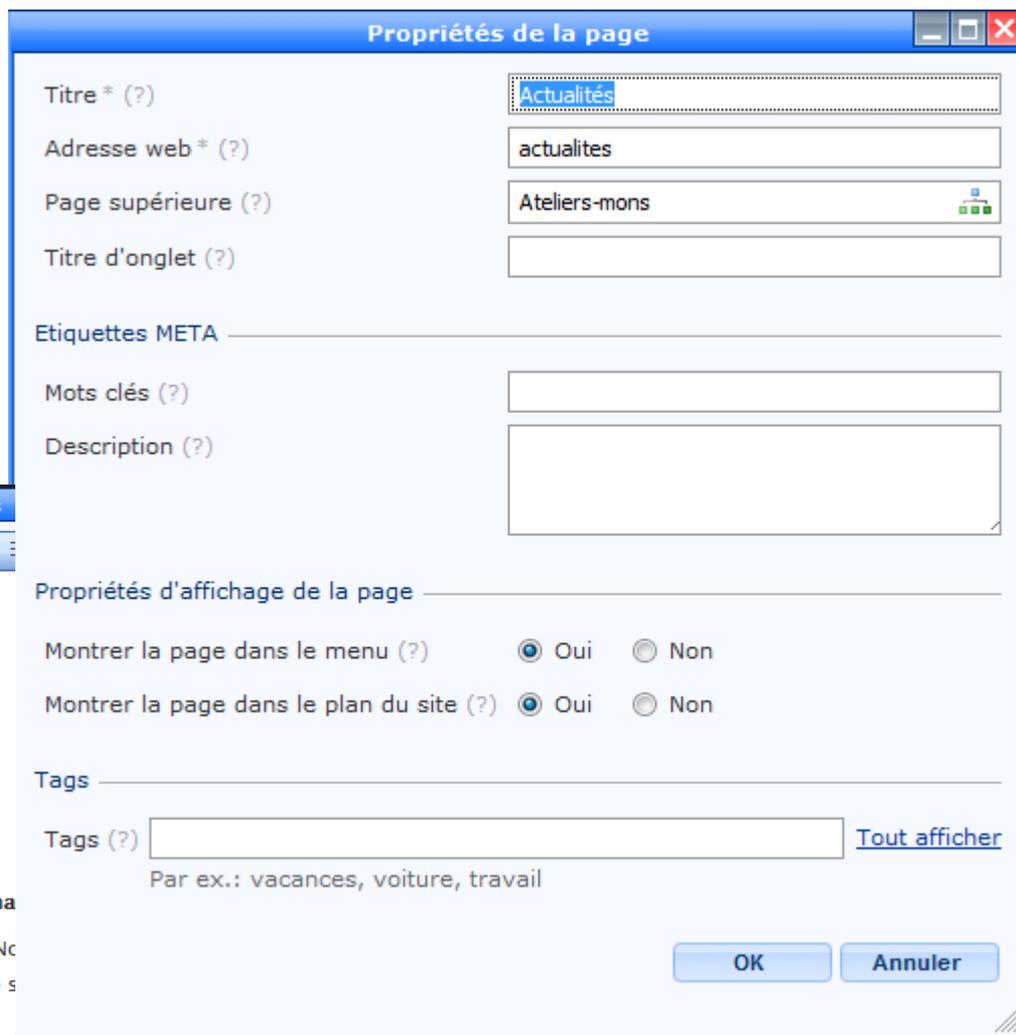


N.B. : seulement dans la colonne de gauche !

9. Les propriétés des pages

Les éléments importants du référencement :

- Les Balises
- L'url de la page
- Titre de la page
- Mots-clés
- ... et tout le texte ajouté !



Propriétés de la page

Titre * (?) Actualités

Adresse web * (?) actualites

Page supérieure (?) Ateliers-mons

Titre d'onglet (?)

Etiquettes META

Mots clés (?)

Description (?)

Propriétés d'affichage de la page

Montrer la page dans le menu (?) Oui Non

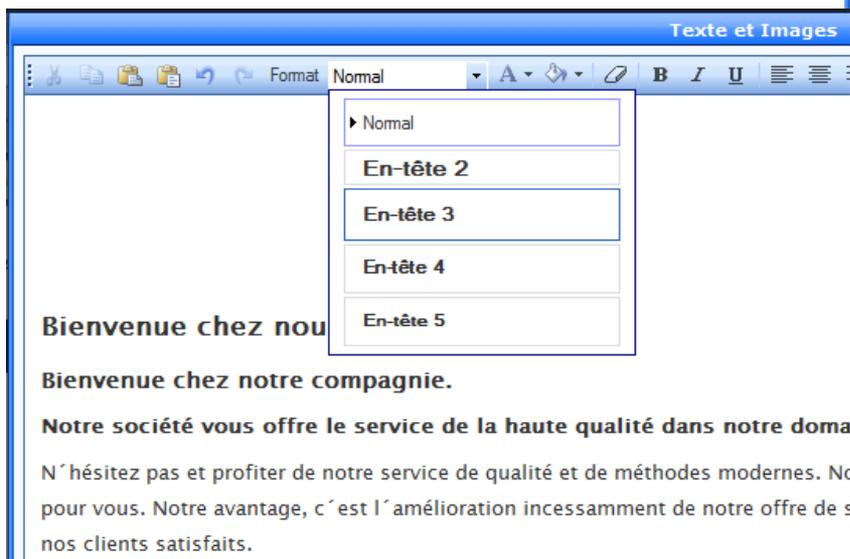
Montrer la page dans le plan du site (?) Oui Non

Tags

Tags (?) [Tout afficher](#)

Par ex.: vacances, voiture, travail

OK Annuler



Texte et Images

Format Normal

Normal

En-tête 2

En-tête 3

En-tête 4

En-tête 5

Bienvenue chez nous

Bienvenue chez notre compagnie.

Notre société vous offre le service de la haute qualité dans notre doma

N'hésitez pas et profiter de notre service de qualité et de méthodes modernes. Ne

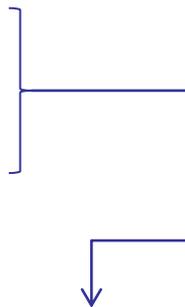
pour vous. Notre avantage, c'est l'amélioration incessamment de notre offre de s

nos clients satisfaits.

10. Les médias sociaux

Les éléments importants
du référencement :

- « J'aime »
- Tweet
- Share ... Multiples possibilités !



Editer l'article

Contactez-nous

12/08/2011 14:55

Avez-vous des questions sur les services à disposition? Veuillez [nous contacter](#). Vos commentaires sont les bienvenus afin de nous permettre de vous servir au mieux.

J'aime Tweet 0 Share

[Précédent](#)

11. Aperçu de votre travail !

← → ↻ preview.ateliers-mons...ode.fr

La Maison de l'Entre...



Note: Cette page n'est qu'un aperçu.

🏠 [Accueil](#) 🗺️ [Plan du site](#) 📡 [RSS](#) 🖨️ [Imprimer](#)

Ateliers-mons

Apprendre par la pratique !



Menu

- A propos de nous
- Services
- Actualités
- Contactez-nous
- Contact

Bienvenue chez nous Ateliers-mons

Bienvenue chez notre compagnie. Notre société vous offre le service de la haute qualité dans notre domaine. N'hésitez pas et profiter de notre service de qualité et de méthodes modernes. Notre équipe des professionnels est complètement disponible pour vous. Notre avantage, c'est l'amélioration incessamment de notre offre de services. Le service de ce département le meilleur.

Enquête

Aimez-vous notre nouveau site web?

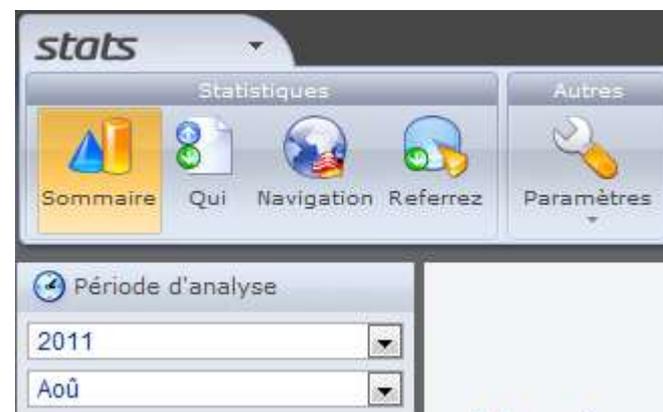
[Oui, j'ai trouvé tout ce dont j'avais besoin](#) (1)

[Non, réessayer](#) (0)

12. Les statistiques

Suivre son site :

- **Combien de visiteur / pages ?**
 - Par heure
 - Par jour
 - Par mois
- **Qui vient ?**
 - De quel pays ?
- **Des informations sur la navigation**
 - Combien de temps durent les visites ?
 - Quels sont les fichiers téléchargés ?
 - Quelles pages sont les plus fréquentées ?
 - Avec quel navigateur / système d'exploitation ?
- **D'où viennent les internautes**
 - Depuis quelle page ?
 - Grâce à quel moteur de recherche ?
 - En tapant quel mot clé ?



13. Mise en œuvre pratique !

Questions-réponses :

- Maintenant !
- Pendant - par email : christiaens@lme.be & stephane@info-pme.be
- Après : audit de votre futur site internet !



1452678. Et n'oubliez pas ...

Les appels à l'action !



- Cette présentation est un support didactique à la création de sites internet
- En aucun cas, elle ne doit être mise en ligne pour le téléchargement