

02/09/2011

# Maîtriser les techniques d'écriture web pour optimiser le référencement naturel

CommunicationWeb.be

Marina Aubert

# En bref

## CommunicationWeb.be

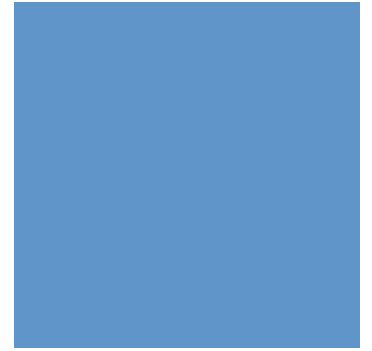
■ ■ ■ ■ ■ ■ The word of mouse agency

- Contenu
- Référencement
- Stratégie
- Identité
- Médias Sociaux



# Plan

- Règles essentielles de la rédaction web
- Principes du référencement
- En pratique



# Règles essentielles de la rédaction web

# Cadre de rédaction

1. Lisibilité sur écran
2. Interactivité
3. Référencement
4. Mobilité

# 1. Lisibilité sur écran

## 1.1.4 Jobs : staff CLL et formateurs

### Travailler au CLL

Depuis plus de 22 ans, le CLL est très actif sur le marché belge des formations en langues. **Classé dans le top des meilleures et plus grandes écoles du pays**, le CLL a comme objectif de poursuivre son développement axé sur quelques facteurs essentiels : la satisfaction du client, une approche pédagogique structurée, flexible et novatrice, l'épanouissement professionnel de ses collaborateurs, la créativité et l'innovation.

#### ***La satisfaction du client et du collaborateur***

L'orientation « client » du CLL se marque non seulement dans le grand nombre de formules de cours proposées mais aussi dans la **philosophie de l'accueil et du conseil**, développée pour la satisfaction du client.

Bien entendu, cette satisfaction provient grandement de la **qualité de l'enseignement** reçu par une équipe de formateurs compétents et motivés encadrés par le Service Pédagogique du CLL.

L'**épanouissement professionnel** du collaborateur est un objectif important de la culture du CLL. Dans cet esprit, nous souhaitons offrir à nos collaborateurs un environnement de travail agréable, des possibilités de formation permanente, une valorisation de leurs compétences dans le cadre d'un travail d'équipe, le contact avec des publics motivés et passionnants, une réelle autonomie, la possibilité de participer activement aux développements du CLL...

#### ***Une approche pédagogique structurée, flexible et novatrice***

Le CLL est en recherche constante de **nouvelles approches, techniques et outils** qui viennent enrichir son approche pédagogique pour une plus grande efficacité. L'intégration de ces outils et la formation qui les accompagne sont assurées par des experts de notre Service Pédagogique. Le CLL a fait le pari de la **flexibilité encadrée** qui consiste à ne pas imposer aux formateurs une structure de cours trop rigide.

L'**esprit créatif** des collaborateurs est également très apprécié par le CLL. C'est cette créativité qui nous permet de proposer sans cesse la meilleure réponse aux besoins des participants. Le CLL se veut une « **organisation innovante** », c'est-à-dire désireuse

[Accueil](#)

[Créer](#)

[Comment ça marche ?](#)



## Avec Leetchi.com, créez vos cagnottes en ligne !

Anniversaires, pots de départ, week-end organisés, courses à plusieurs, collocation, cadeaux de naissance...

**Votre cagnotte Leetchi.com : LA solution pour gérer vos comptes entre amis !**

[Créer une cagnotte](#)



Découvrez Leetchi.com en 5 étapes : simple, rapide et sécurisé.

[en savoir +](#)



1 CRÉEZ



2 INVITEZ



3 PARTICIPEZ



4 DÉPENSEZ



5 SOUTENEZ

## 2. Interactivité

### ***Une approche pédagogique structurée, flexible et novatrice***

Le CLL est en recherche constante de **nouvelles approches, techniques et outils** qui viennent enrichir son approche pédagogique pour une plus grande efficacité. L'intégration de ces outils et la formation qui les accompagne sont assurées par des experts de notre Service Pédagogique. Le CLL a fait le pari de la **flexibilité encadrée** qui consiste à ne pas imposer aux formateurs une structure de cours trop rigide.

L'**esprit créatif** des collaborateurs est également très apprécié par le CLL. C'est cette créativité qui nous permet de proposer sans cesse la meilleure réponse aux besoins des participants. Le CLL se veut une « **organisation innovante** », c'est-à-dire désireuse d'intégrer les nouveaux outils qui permettront de donner une réponse encore plus efficace aux demandes de ses clients.

À cet égard, le CLL est, par exemple, une des seules écoles belges à proposer un véritable outil complet d'**e-learning**.

[Vous souhaitez rejoindre notre staff ?](#)

[Vous souhaitez devenir l'un de nos formateurs ?](#)

### ***Grâce à notre équipe pédagogique qualitative et dynamique***

Le CLL, ce sont **600 professeurs** en formation permanente grâce à des workshops, des évaluations, des visites de classe... Ce suivi et ce coaching nous permet de vous offrir des formateurs de qualité pouvant dispenser des formations pour différents types de publics.

Notre équipe de formateurs « native speakers » hautement qualifiés délivre un enseignement professionnel à visage humain. Tous sont d'excellents communicateurs, des animateurs enthousiastes toujours à l'écoute de leurs élèves. Leur formation universitaire et leur mise à niveau permanente sont des **garanties d'excellence**.



En 2008 toujours, le CLL a également été récompensé en recevant le label européen des langues. Ce dernier encourage les nouvelles initiatives et les nouvelles méthodes d'enseignement et d'apprentissage des langues. Le CLL se voit ainsi récompensé pour son programme de formation pédagogique à destination de ses formateurs. Ces derniers assistent à des séries d'ateliers et de séminaires leur permettant d'introduire des nouvelles techniques d'apprentissage dans leur cours et d'offrir des formations de qualité aux différents clients du CLL.

En savoir plus sur nos offres de formations en langues :

- [pour les adultes et professionnels en inter-entreprise](#),
- [pour les enfants et les adolescents](#) (Kids & Teens),
- [pour les entreprises et institutions publiques](#) (CLL Business).



Bienvenue sur ce blogue où vous trouverez les traces de mes activités médiatiques. Je suis actif au sein de la Communauté des Télévisions Francophones publiques (France, Belgique, Suisse et Canada-Québec). A la RTBF.be, j'assure la rubrique médiaTIC chaque matin sur La Première et j'anime le projet interMédias. Je suis aussi chroniqueur au quotidien flamand De Standard et je collabore régulièrement avec la VRT.

On peut aussi me retrouver ici:

<http://www.alaingerche.be/>  
<http://www.twitter.com/AlainGerache>  
<http://www.facebook.com/AlainGerache>  
<http://be.linkedin.com/in/AlainGerache>  
<http://www.quora.com/Alain-Gerache>  
<http://blip.fm/AlGee>

ACCUEIL

ARCHIVES

SOUSCRIRE (RSS)

EXPRIMEZ-VOUS

BILLET ALÉATOIRE

TWITTER

Les défis de la communication des entreprises à l'ère numérique. - C'est un signe que la révolution numérique...  
[http://tumblr.com/szo2lka7u\\_ab0xt6\\_1o1rs\\_ago](http://tumblr.com/szo2lka7u_ab0xt6_1o1rs_ago)  
 Les défis de la com' des entreprises à l'ère numérique #mediaTIC à 08:30 sur #LaPremiere ab0xt6\_1o1rs\_ago  
 @damman Neige sur les rues et routes secondaires en BW, autoroutes relativement dégagées, températures légèrement positives #meteo ab0xt8\_1o1rs\_ago

VERSION MOBILE

FACEBOOK

CATCHING ELEPHANT IS A TRIBE BY ANDY TAYLOR

Recherche. Then hit enter.



C'est un signe que la révolution numérique bouscule tout sur son passage : les entreprises s'inquiètent de son impact sur leur communication. Et on ne parle pas ici de la publicité ou du marketing pour leurs produits, mais de la communication des entreprises. C'est-à-dire tout ce qui concerne la vie et l'évolution de la société : grands choix stratégiques, restructurations et développements, communication de crise, des domaines très sensibles, surtout pour celles qui sont cotées en Bourse. D'où l'intérêt de cette enquête réalisée par le bureau Interrel pour la FEB à partir d'interviews des dirigeants de 20 grandes sociétés belges. Le titre donne le ton : *Votre entreprise est-elle en danger dans le nouvel environnement numérique ?*

Une des premières observations, c'est que la communication tend à remonter directement au niveau du CEO. Ce qui démontre ce c'est important et très délicat. Aujourd'hui, plus que jamais, un grand patron a intérêt à être un excellent communicateur doté d'un bon feeling. Exemple emblématique : Steve Jobs, le patron d'Apple. Contre-exemple, le PDG de BP Tony Hayward qui va participer à une régates en plein désastre dans le Golfe du Mexique.

Cet épisode avait déclenché un flot de réactions négatives sur les réseaux sociaux et les blogs aux Etats-Unis. Preuve que la communication est devenue très complexe. Il y a de plus en plus de canaux différents et interconnectés, chacun avec ses spécificités. Les entreprises cherchent donc à structurer leurs processus de communication. Mais elles sont encore loin du compte. De nombreux cadres reçoivent chaque matin une revue de la presse concernant leur entreprise. Mais combien sont informés de ce qui se dit sur les réseaux, les forums ou les blogs et qui a au moins autant d'importance pour leur business ?

Tous ces nouveaux médias suscitent encore énormément de méfiance et d'incompréhension. Beaucoup les voient comme une activité qui va faire baisser la productivité de leurs employés. D'autres prennent le contre-pied : elles forment leurs nouvelles recrues à un usage responsable des réseaux sociaux. Mais on est encore loin de l'intégration de ces nouveaux canaux dans une stratégie de communication cohérente et globale.

Une conclusion confirmée par une autre enquête menée auprès de directeurs de la communication de grandes entreprises, en Europe, Amérique du Nord et Asie, citée par Le Blog du Modérateur. Elle révèle une augmentation de la place des médias sociaux dans les départements Communication des entreprises. Et en même temps la crainte de devoir un jour gérer une crise partie de ces médias à laquelle les Dir Com ne se sentent pas du tout préparés.

Et c'est sans parler des attaques informatiques subies par les sociétés comme MasterCard ou PayPal après le blocage des comptes de WikiLeaks. Pour ceux qui ne le savaient pas encore, la phase baba cool d'internet est bel et bien révolue.

09.12.2010 médiaTIC est diffusé sur La Première du lundi au vendredi à 08:30



PERSONNEL PUBLIÉ IL Y A 4 HEURES REPOSTER 0 COMMENTAIRES ET 0 REACTIONS

Like 1 person liked this.

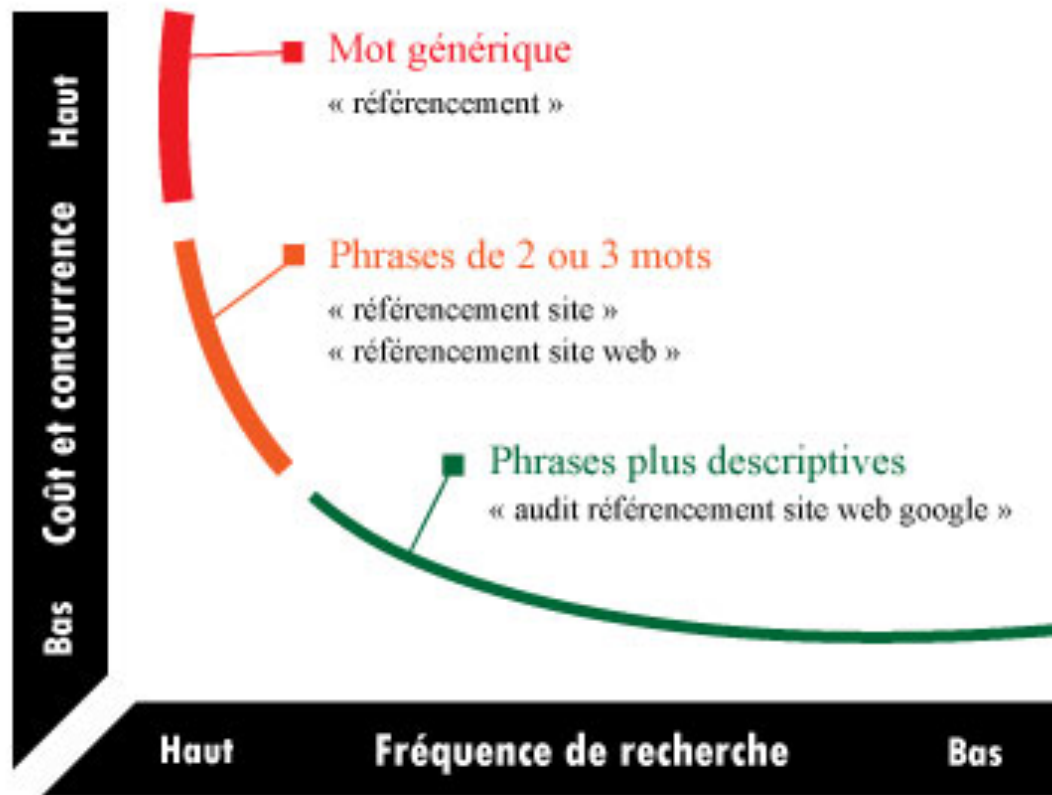
DISQUS

Ajouter un nouveau commentaire

Saisissez votre commentaire ici.

Commenter en tant que ...

# 3. Référencement



© 2008 Ya-Graphie Design, <http://news.ya-graphie.com/>

# 4. Mobilité



# Principes du référencement

# SEO

- Search Engine Optimization:
  - 1 page = 1 expression clé
  - Tags et metatags

[http://www.belgacom.be/private/fr/isp/dynamic/product.jsp?dirName=hbs\\_tv\\_hard\\_dec4\\_r](http://www.belgacom.be/private/fr/isp/dynamic/product.jsp?dirName=hbs_tv_hard_dec4_r)

# Décodeur TV

↘-3



## Recommandation

An image description should be written with the keywords in the source (alt)

## Keywords cloud

décodeur belgacom  
votre définition haute  
télévision qualité vous digitale  
équipement location profitez est  
programmes privé équipé dur avec diffusés  
une les caractéristiques ligne des disponibilité  
nouvelle expérience demande sur acheter mon  
mes client disque

7

## Overview

URL Match	✓
Keywords <u>density</u>	✓

## SEO Copywriting

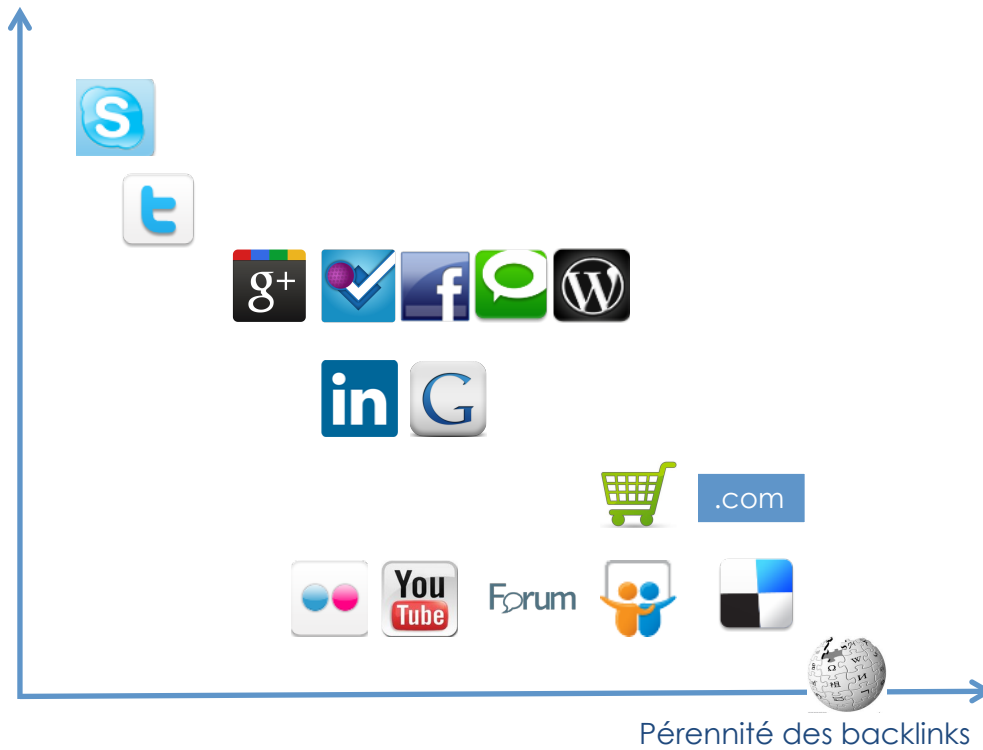
<title>	✓
<u>meta</u> description	✓
<u>Title</u>	✓

## Backlinks

<u>Ima alt &amp; title</u>	Rewrite <u>using</u> keywords (image).
<u>Link with</u> EVA?	To check.

# Backlinks

Rapidité d'interaction



# En pratique

# Rédaction web

- Titre
  - § Introduction
- Intertitre 1
  - §1
  - §2
- Intertitre 2
  - §1
  - §2 + call-to-action

14 h 15 à 14 h 30 : Marina Aubert - journaliste web : techniques d'écriture web et référencement :: ST<sup>2</sup> - Les clés du marketing web p...

Fichier Édition Affichage Historique Delicious Marque-pages Outils ?

http://www.tag-tic.be/products/a13 h 45 à 1

14 h 15 à 14 h 30 : Marina Aubert - jo...

Accueil Plan du site RSS Imprimer

**ST<sup>2</sup>**

MENU

- Programme
- Inscription
- Adresse du jour
- Centre Transfrontalier des Entreprises
- Partenaires
- La page interactive

RECHERCHER DANS LE SITE

Chercher

Les clés du marketing web pour votre entreprise !

Les clés du Marketing web pour...  
...votre entreprise !!

FR BE

1 journée pour entreprendre librement en transfrontalier

**Cte gokmo**  
Centre transfrontalier des entreprises  
Crossborder / Grenzüberquerend

ST<sup>2</sup>  
les après-midi  
SOLUTIONS  
TECHNOLOGIES TRANSFRONTALIÈRES

Page d'accueil | 14 h 15 à 14 h 30 : Marina Aubert - journaliste web : techniques d'écriture web et référencement

14 h 15 à 14 h 30 : Marina Aubert - journaliste web : techniques d'écriture web et référencement

<title>14 h 15 à 14 h 30 : Marina Aubert - journaliste web : techniques  
</title>

14 h 15 à 14 h 30 : Marina Aubert - journaliste web : techniques d'écriture web et référencement :: ST<sup>2</sup> - Les clés du marketing web p...

Echier Édition Affichage Historique Delicious Marque-pages Outils ?

http://www.tag-tic.be/products/a13 h 45 à 1...

14 h 15 à 14 h 30 : Marina Aubert - jo...

Accueil Plan du site RSS Imprimer

**ST<sup>2</sup>**

MENU

- Programme
- Inscription
- Adresse du jour
- Centre Transfrontalier des Entreprises
- Partenaires
- La page interactive

RECHERCHER DANS LE SITE

Chercher

Les clés du marketing web pour votre entreprise !

Les clés du Marketing web pour...  
...votre entreprise !!

ST<sup>2</sup>  
les après-midi  
SOLUTIONS  
TECHNOLOGIES TRANSFRONTALIÈRES

1 journée  
pour entreprendre  
librement en  
transfrontalier

Cte  
go kmo  
Centre transfrontalier des entreprises  
Crossborderland Onlineentrepreneurs

Page d'accueil | 14 h 15 à 14 h 30 : Marina Aubert - journaliste web : techniques d'écriture web et référencement

14 h 15 à 14 h 30 : Marina Aubert - journaliste web : techniques d'écriture web et référencement

# HTML

- URL
- <head>
  - <title>expression clé</title>
  - <meta name="description">expression clé</meta>

■ <h1>... <h5>

ST<sup>2</sup>

Les clés du marketing web pour votre entreprise !

Les clés du Marketing web pour...  
...votre entreprise !!

ST<sup>2</sup>  
les après-midi  
SOLUTIONS  
TECHNOLOGIES TRANSFRONTALIÈRES

1 journée  
pour entreprendre  
librement en  
transfrontalier

Cte  
go.kmo  
Centre transfrontalier des entreprises  
Communauté wallonne de la Région wallonne

Page d'accueil | 14 h 15 à 14 h 30 : Marina Aubert - journaliste web : techniques d'écriture web et référencement

14 h 15 à 14 h 30 : Marina Aubert - journaliste web : techniques d'écriture web et référencement



Marina Aubert de journaliste web parlera des techniques d'écriture web et du référencement naturel

A travers notre travail, nous adorons découvrir vos métiers et transmettre cette passion à vos outils de communication web. Vous avez un savoir-faire, une créativité et un dynamisme qui méritent d'apparaître aux yeux de vos clients et prospects. C'est le but que nous nous fixons

Pour cela, nous vous apportons du conseil et des services pour toujours améliorer votre communication web et, surtout, en adéquation avec votre politique commerciale. Tout comme nous adorons découvrir vos métiers, nous souhaitons garder avec vous une relation commerciale à long terme. Pour faire ressortir, ensemble, le meilleur de votre entreprise

Interreg efface les frontières

NIRSIQ W  
Fonds Wallon - Vlaanderen

Le Fonds Européen de Développement Régional et la Wallonie investissent dans votre avenir



Wallonie



UNION EUROPEENNE

Découvrez également le site de journaliste web

Les mots-clés que vous recherchez !: [journaliste web](#) | [Marina Aubert](#) | [écriture](#) | [web](#) | [référencement](#) | [communication](#)

J'aime Tweet 0 Share 0

# Rédaction web vs HTML <body>

- Titre
    - § Introduction
  - Intertitre 1
    - §1
    - §2
  - Intertitre 2
    - §1
    - §2 + call-to-action
- <h1>titre avec expression clé</h1>
  - <p>§ Introduction contenant expression clé</p>
  - <h2>Intertitre1 avec expression clé</h2>
  - <p>§1 contenant expression clé</p>
  - <p>§2 contenant expression clé</p>
  - <h2>titre2 avec expression clé</h2>
  - <p>§1 contenant expression clé</p>
  - <p>§2 contenant expression clé et call-to-action</p>

■ <b> <strong>



Les clés du marketing web pour votre entreprise !

## Les clés du Marketing web pour... ...votre entreprise !!

ST2  
les après-midi  
SOLUTIONS  
TECHNOLOGIES TRANSFRONTALIÈRES

1 journée  
pour entreprendre  
librement en  
transfrontalier

Cte  
go.kmo  
Centre transfrontalier des entreprises  
Communication & Digital Marketing



Page d'accueil | 14 h 15 à 14 h 30 : Marina Aubert - journaliste web : techniques d'écriture web et référencement

### 14 h 15 à 14 h 30 : Marina Aubert - journaliste web : techniques d'écriture web et référencement



**Marina Aubert de journaliste web** parlera des techniques d'écriture web et du référencement naturel

A travers notre travail, nous adorons découvrir vos métiers et transmettre cette passion à vos outils de communication web. Vous avez un savoir-faire, une créativité et un dynamisme qui méritent d'apparaître aux yeux de vos clients et prospects. C'est le but que nous nous fixons

Pour cela, nous vous apportons du conseil et des services pour toujours améliorer votre communication web et, surtout, en adéquation avec votre politique commerciale. Tout comme nous adorons découvrir vos métiers, nous souhaitons garder avec vous une relation commerciale à long terme. Pour faire ressortir, ensemble, le meilleur de votre entreprise

[Découvrez également le site de journaliste web](#)

**Les mots-clés que vous recherchez !:** [journaliste web](#) | [Marina Aubert](#) | [écriture](#) | [web](#) | [référencement](#) | [communication](#)

J'aime Tweet 0 Share 0

- <img
- src=« motcle.jpg »
- alt=« mot clé »
- title=« mot clé »
- >

4

Les clés du marketing web pour votre entreprise !

Les clés du Marketing web pour...  
...votre entreprise !!

ST²  
Les après-midi SOLUTIONS  
TECHNOLOGIES TRANSFRONTALIÈRES

1 journée  
pour entreprendre  
librement en  
transfrontalière

Cte  
go.kmo  
Centre transfrontalier des entreprises  
Communication & Développement

Page d'accueil | 14 h 15 à 14 h 30 : Marina Aubert - journaliste web : techniques d'écriture web et référencement

14 h 15 à 14 h 30 : Marina Aubert - journaliste web : techniques d'écriture web et référencement

titre

Marina Aubert de journaliste web parlera des techniques d'écriture web et du référencement naturel

A travers notre travail, nous adorons découvrir vos métiers et transmettre cette passion à vos outils de communication web. Vous avez un savoir-faire, une créativité et un dynamisme qui méritent d'apparaître aux yeux de vos clients et prospects. C'est le but que nous nous fixons

Pour cela, nous vous apportons du conseil et des services pour toujours améliorer votre communication web et, surtout, en adéquation avec votre politique commerciale. Tout comme nous adorons découvrir vos métiers, nous souhaitons garder avec vous une relation commerciale à long terme. Pour faire ressortir, ensemble, le meilleur de votre entreprise

Découvrez également le site de journaliste web

Les mots-clés que vous recherchez !: [journaliste web](#) | [Marina Aubert](#) | [écriture](#) | [web](#) | [référencement](#) | [communication](#)

J'aime 0 Tweet 0 Share 0

2011

## MENU

- > Programme
- > Inscription
- > Adresse du jour
- > Centre Transfrontalier des Entreprises
- > Partenaires
- > La page interactive



## RECHERCHER DANS LE SITE

## CONTACT

La Maison de l'Entreprise /  
Centre Transfrontalier des  
Entreprises

Hugues Cuvelier  
Parc Scientifique Initialis  
Rue Descartes, 2  
7000 Mons  
Belgique

[inscription@taq-2c.be](mailto:inscription@taq-2c.be)

 +32 65 32 15 15 

Interreg efface les frontières



Le Fonds Européen de  
Développement Régional et la  
Wallonie investissent dans votre  
avenir



Wallonie



UNION EUROPEENNE

Les clés du Marketing web pour...  
...votre entreprise !!

ST<sup>2</sup>  
les après-midi  
SOLUTIONS  
TECHNOLOGIES TRANSFRONTALIÈRES

1 journée  
pour entreprendre  
librement en  
transfrontalier

Cte  
go.kmo  
Centre transfrontalier des entreprises  
Communauté Wallonie-Flandres



Page d'accueil | 14 h 15 à 14 h 30 : Marina Aubert - journaliste web : techniques d'écriture web et référencement

14 h 15 à 14 h 30 : Marina Aubert - journaliste web :  
techniques d'écriture web et référencement



Marina Aubert de journaliste web parlera des techniques d'écriture web et du référencement naturel

A travers notre travail, nous adorons découvrir vos métiers et transmettre cette passion à vos outils de communication web. Vous avez un savoir-faire, une créativité et un dynamisme qui méritent d'apparaître aux yeux de vos clients et prospects. C'est le but que nous nous fixons


Pour cela, nous vous apportons du conseil et des services pour toujours améliorer votre communication web et, surtout, en adéquation avec votre politique commerciale. Tout comme nous adorons découvrir vos métiers, nous souhaitons garder avec vous une relation commerciale à long terme. Pour faire ressortir, ensemble, le meilleur de votre entreprise

Découvrez également le site de [journaliste web](#)

Les mots-clés que vous recherchez !: [journaliste web](#) | [Marina Aubert](#) | [écriture](#) | [web](#) | [référencement](#) | [communication](#)

 J'aime

 Tweet

 Share

■ <a

■ href=« mot clé »

■ title=« mot clé »

La Maison de l'Entreprise – CommunicationWeb.be

# HTML <body>

- 
- <a
  - href="url cible contenant l'expression clé"
  - title=" titre du lien contenant l'expression clé">
- <table
  - name="nom du tableau contenant l'expression clé">

## MENU

- > Programme
- > Inscription
- > Adresse du jour
- > Centre Transfrontalier des Entreprises
- > Partenaires
- > La page interactive



## RECHERCHER DANS LE SITE

## CONTACT

La Maison de l'Entreprise /  
Centre Transfrontalier des  
Entreprises

Hugues Cuvelier  
Parc Scientifique Initialis  
Rue Descartes, 2  
7000 Mons  
Belgique

[inscription@taq-2c.be](mailto:inscription@taq-2c.be)

 +32 65 32 15 15 

Interreg efface les frontières



Le Fonds Européen de  
Développement Régional et la  
Wallonie investissent dans votre  
avenir



Les clés du Marketing web pour...  
...votre entreprise !!

ST<sup>2</sup>  
les après-midi  
SOLUTIONS  
TECHNOLOGIES TRANSFRONTALIÈRES

1 journée  
pour entreprendre  
librement en  
transfrontalier

Cte  
go.kmo  
Centre transfrontalier des entreprises  
Communauté Wallonie-Flandres

Page d'accueil | 14 h 15 à 14 h 30 : Marina Aubert - journaliste web : techniques d'écriture web et référencement

14 h 15 à 14 h 30 : Marina Aubert - journaliste web :  
techniques d'écriture web et référencement



Marina Aubert de journaliste web parlera des techniques d'écriture web et du référencement naturel

A travers notre travail, nous adorons découvrir vos métiers et transmettre cette passion à vos outils de communication web. Vous avez un savoir-faire, une créativité et un dynamisme qui méritent d'apparaître aux yeux de vos clients et prospects. C'est le but que nous nous fixons

Pour cela, nous vous apportons du conseil et des services pour toujours améliorer votre communication web et, surtout, en adéquation avec votre politique commerciale. Tout comme nous adorons découvrir vos métiers, nous souhaitons garder avec vous une relation commerciale à long terme. Pour faire ressortir, ensemble, le meilleur de votre entreprise

[Découvrez également le site de journaliste web](#)

Les mots-clés que vous recherchez !: [journaliste web](#) | [Marina Aubert](#) | [écriture](#) | [web](#) | [référencement](#) | [communication](#)

 J'aime  Tweet  0  Share  0

■ Web collaboratif  
> backlinks

La Maison de l'Entreprise - CommunicationWeb.be

"techniques d'écriture web et référencement" × Rechercher

6 résultats (0,09 secondes) Recherche avancée

Pays : Belgique ×

► [Référencement de Sites](#) Annonces  
 Confiez à un Spécialiste le Référencement de votre Site Web!  
[www.produweb.be/referencement](http://www.produweb.be/referencement)

[Referencement.com](#)  
 Vos Futurs Clients vous Cherchent ? Avec Nous, ils vous Trouvent !  
[Referencement.com](http://Referencement.com)

[Techniques Référencement](#)  
 Référencement PRO avec un logiciel de référencement automatique 250 €  
[LogicielReferencement.com](http://LogicielReferencement.com)

14 h 15 à 14 h 30 : Marina Aubert - journaliste web : **techniques d ...** ☆ 🔍  
 14 h 15 à 14 h 30 : Marina Aubert - journaliste web : **techniques d'écriture web et  
 référencement.** 14 h 15 à 14 h 30 : Marina Aubert - journaliste web ...  
[www.tag-tic.be/.../a13%20h%2045%20à%2014%20h%2000%20%20marina%20aubert%20...](http://www.tag-tic.be/.../a13%20h%2045%20à%2014%20h%2000%20%20marina%20aubert%20...) - En cache

- `<title>mot clé</title>`
- `<meta name="description" content="« mot clé" />`

# Merci!

- Marina Aubert  
[marina@communicationweb.be](mailto:marina@communicationweb.be)  
twitter: @aubertm  
0477 97 82 35
  
- [www.communicationweb.be](http://www.communicationweb.be)  
010 61 55 92